

SG Pesca&Sub

Da Sestu,
l'ambizioso progetto
di Antonello Grosso

L'aria salata l'ha sempre respirata, già da bambino, quando il babbo si immergeva insieme a Treleani, Ripa, Scarpati, Marò e Gasparri. Lui, Antonello, era proprio piccolo. Cresciuto in mare, ha vissuto le gesta sportive di papà, l'indimenticato Salvatore Grosso che tra il 1960 e metà degli anni '70 ha fatto tanto parlare di se riempiendo le pagine di tutte le riviste di pescasub. Una passione, quella della pesca subacquea che in età matura ha convinto Antonello a sfruttare le sue conoscenze di mercato per mettere su un'impresa, la SG, per la commercializzazione a tutto tondo, dei prodotti per la pesca e la subacquea.

Antonello, perchè Sestu e perchè pesca e sub?

Beh, a Sestu o iniziato la mia attività di agente di commercio e considerando che la città è in forte sviluppo, mi è parso un buon motivo per restare in zona. Oltretutto ha il vantaggio della tranquillità di periferia pur essendo raggiungibile sia dal capoluogo che dall'altra parte della 131. Pesca e sub è un percorso obbligato, dettato dalla passione e dalle mie conoscenze specifiche. Inoltre SG sta per Salvatore Grosso, un tributo a mio padre che sento ancora molto vicino. Quindi, già in partenza era ovvio che il tema, come minimo, fosse la subacquea.

250 mq di sola esposizione, per la media è una grossa superficie.

Si è vero, ma essendo oltre che rappresentante, unico concessionario per la Saaregna di importanti marchi quali Beauchat, Best divers, Hunter, Neos, Sdive, Poseidon e per la pesca sportiva Veret, Falcon, Tica, Persicus e Storm,



offro un catalogo dal vivo che i clienti richiedono: uno show room che giustifica il viaggio dei commercianti più periferici e che all'occorrenza si trasforma in sala riunioni o aula didattica.

Didattica? Cosa intendi?

Beh la subacquea non è soltanto pesca. Io ho i brevetti per l'immersione. Intendo creare una scuola, fare patenti nautiche, insomma voglio creare un circuito completo sulle attività marine che per adesso non contempla solo la nautica intesa come barche e motori o vela ma interessa ad esempio la traina, il bolentino, insomma tutto ciò che è pesca.

Ma in particolare, qual è il tuo obiettivo.

In definitiva il mio progetto è quello di creare un marchio che identifichi tutte le mie attività, ad iniziare dalle mute sub. La gente vestirà SG, andrà a pesca con le mute SG, porterà i cappellini SG insieme alle magliette alle felpe, ai giubbotti. Le canne avranno il marchio SG. E se tutto andrà secondo le mie aspettative chiuderò il cerchio con un'operazione di franchising.

Passione a parte, professionalmente provieni da un altro settore merceologico,

logico, come vedi il settore pesca e sub?

In verità "non c'è spina po' sa gattu", in generale. Nel senso che siamo in piena crisi e la gente soldi non ne spende perché non ne ha, oppure lispendde con molta oculatezza. D'altra parte per me è un momento positivo, diciamo di circostanze favorevoli. Non so se questa opportunità mi si ripresenterà un'altra volta. Meglio prenderla al volo. Sono titolare di marchi prestigiosi e non ho concorrenza. Del resto nel commercio proporre un prodotto al miglior prezzo è ancora la carta vincente ed io prodotti non ne ho uno, ma tanti.

Complimenti, hai idee. Certo che il tuo progetto presuppone una certa visibilità!

Infatti, è vero. Ma conto sui professionisti che ho coinvolto e spero che Mondo Pesca, come in passato, faccia il suo.

Auguri!

SG - Sestu - CA
Via Repubblica, 17-23
Tel. 070.262025
335.6595528
grossoa@libero.it